



Regulamin Promocji „Słoneczne plaże”

1. Organizatorem akcji promocyjnej zwanej dalej Promocją jest Saint-Gobain Polska Sp. z o.o. ul. Szklanych Domów 1, 42-530 Dąbrowa Górnicza, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy.
2. Promocja organizowana jest w Punktach Sprzedaży sieci Tadmar, dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które w dniu rozpoczęcia Promocji prowadzą zarejestrowaną działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej Uczestnikiem. Promocja jest skierowana do autoryzowanych instalatorów kotłów Chaffoteaux.
3. Czas trwania: Promocja będzie obowiązywała między 15 czerwca a 31 grudnia 2014 r.
4. Nagroda: 7-dniowy wyjazd All-inclusive w ciepłe kraje na początku 2015 roku.
5. W promocji będziemy premiować zakup kotłów Chaffoteaux punktami zgodnie z tabelą poniżej:

CHFO-952165	Kocioł 1 funkcyjny Pigma Evo 25 z otwartą komorą spalania	1 punkt
CHFO-952167	Kocioł 1 funkcyjny Pigma Evo 25 z zamkniętą komorą spalania	1 punkt
CHFO-952166	Kocioł 2 funkcyjny Pigma Evo 25 z otwartą komorą spalania	1 punkt
CHFO-952168	Kocioł 2 funkcyjny Pigma Evo 25 z zamkniętą komorą spalania	1 punkt
CHFO-952169	Kocioł 1- funkcyjny Talia Evo 25 kondensacyjny	2 punkty
CHFO-952170	Kocioł 2- funkcyjny Pigma Evo 25 kondensacyjny	2 punkty

6. Liczba punktów ulega zmniejszeniu jeśli produkty punktowane zostaną zwrócone przez uczestnika organizatorowi w okresie trwania promocji.
7. Nagrodę otrzyma 15 Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę punktów. W przypadku, kiedy kilku uczestników zdobędzie taką samą liczbę punktów o miejscu w rankingu zdecyduje kolejność, czyli wyższe miejsce przyznane zostanie firmie, która jako pierwsza uzyska ten wynik.
8. Warunkiem uzyskania nagrody są terminowe płatności.
9. Organizator informuje, że nagrody wydane w Promocji stanowią dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu wedle zasad ogólnych.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe bądź gotówkę.
11. Rezygnacja uczestnika z wyjazdu powoduje utratę prawa do nagrody.
12. Uczestnik wyjazdu musi być pracownikiem zwycięskiej firmy.

13. W sytuacji niemożliwości zorganizowania wyjazdu będącego nagrodą w promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany profilu wycieczki, o czym poinformuje Uczestników.
14. Uczestnik biorąc udział w promocji organizowanej na podstawie niniejszego regulaminu, uznaje za wiążące jego postanowienia.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.