

Konkurs Chaffoteaux



§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej, zwanej dalej również Promocją lub Konkursem, jest Saint-Gobain Polska Sp. z o.o. ul. Szklanych Domów 1, 42-530 Dąbrowa Górnicza, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS: 0000124376, NIP 526-22-97-860, kapitał zakładowy: 210 549 000 PLN.
2. Konkurs organizowany jest w Punktach Sprzedaży sieci Tadmar położonych na terenie Polski, dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, które w dniu rozpoczęcia Konkursu prowadzą działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej - zwanych dalej Uczestnikami.
3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 1 do 15 września 2017 r.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby biorące udział w opracowaniu niniejszego Regulaminu i organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Regulamin konkursu, zasady oraz czas trwania umieszczone zostaną na stronie internetowej <http://chaffoteaux.pl/> oraz www.tadmar.pl. Regulamin dostępny będzie również w hurtowniach TADMAR.
6. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016.471 j.t.).

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zakupu dowolnego kotła marki Chaffoteaux w okresie trwania konkursu 1.09-15.09.2017r. w hurtowniach TADMAR.
2. Uczestnik, który spełnił powyższy warunek może zgłosić do Konkursu wymyślone przez siebie hasło reklamowe dotyczące marki kotłów Chaffoteaux. Hasło należy wysłać na adres marketing@tadmar.pl
3. Przesłanie odpowiedzi do Organizatora w inny sposób niż określony powyżej nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe i nie będzie brane pod uwagę.
4. Jedno hasło traktowane jest jako jedno zgłoszenie do Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 hasła.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że hasło zgłoszone do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
7. Uczestnik konkursu przesyłając wymyślone przez siebie hasło dot. marki kotłów Chaffoteaux równocześnie zezwala na publiczne ujawnienie swojego imienia i miejscowości w przypadku, gdy zostanie zwycięzcą Konkursu.
8. Trzyosobowa Komisja Konkursu spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych wybierze 1 Laureata - osobę, która dokonała zakupu jednego z kotłów marki Chaffoteaux w hurtowni TADMAR i zaproponowała najlepsze zdaniem Komisji hasło reklamowe dot. marki kotłów Chaffoteaux.
9. Komisja, w skład którego wchodzi pracownicy firmy Tadmar: Piotr Sokulski – Dyrektor ds. Marketingu, Agata Gołębiowska Junior Project Manager i Natalia Sadowska - Junior Project Manager, wybierze spośród nadesłanych przez Uczestników haseł, ich zdaniem najciekawszą, najbardziej kreatywną, zgodną z tematem konkursu.
10. Oceniając hasło Komisja weźmie pod uwagę kreatywność, oryginalność, atrakcyjność hasła.
11. Rozwiązanie Konkursu wraz z podaniem laureata odbędzie się maksymalnie w ciągu 15 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

12. Organizator Konkursu Chaffoteaux przewiduje dodatkowo dla kolejno pierwszych trzech Klientów z każdej hurtowni, którzy dokonają zakupu minimum 1 dowolnego kotła marki Chaffoteaux w okresie 1.09 -15.09.2017, wręczenie francuskiego upominku.
13. Nie obowiązuje wielokrotność nagród. 1 Klient może odebrać 1 upominek.
14. Wręczenie upominku nastąpi po dokonaniu zakupu kotła Chaffoteaux.
15. Upominek zostanie przekazany bezpośrednio przez przedstawiciela hurtowni w siedzibie placówki TADMAR.

§ 3 NAGRODA

1. Organizator przewiduje dla autora najlepszego hasła przyznanie nagród w postaci: vouchera na wyjazd do Paryża dla 2 osób (Laureat + os. towarzyszącej). Voucher obejmuje m.in: bilety lotnicze do Paryża, zakwaterowanie w hotelu wraz ze śniadaniem, ofertę programu wycieczki. Voucher do wykorzystania do końca 2017 r. na wybraną ofertę wycieczek przez wskazane przez Organizatora biuro podróży (wartość vouchera 3500 zł netto).
2. Uczestnik wyjazdu musi być pracownikiem zwycięskiej firmy.
3. Gdy wartość wybranej oferty będzie niższa od wartości vouchera posiadaczowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty.
4. Informacja o zwycięstwie przekazana zostanie laureatowi w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, pod wskazany przez zwycięzcę adres mailowy.
5. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w §2 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. Zwycięzcy Konkursu winni we własnym zakresie samodzielnie rozliczyć względem organów podatkowych ewentualne przysporzenie majątkowe powstałe po ich stronie z związku z uzyskaniem nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu: realizacji Konkursu i doręczenia nagrody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. 2016 r. poz. 922).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego lub inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.